

Mitgliederversammlung

Zu unserer Mitgliederversammlung laden wir alle Mitglieder und Interessierte herzlich ein. Neben den Regularien werden von Betreibern verschiedener Online-Plattformen Systeme für den Handel zwischen Produzenten und Wiederverkäufern, einschließlich der Logistik, vorgestellt. Dazu sind die Verantwortlichen der Portale „Biorado“, „FrachtPilot“ und „Stanwood“, eingeladen.

Termin:	22.02.2021, 10.00 – 12.00 Uhr
Referenten:	Verantwortliche der o. g. Online-Plattformen
Kosten:	keine
Anmeldung:	in der Geschäftsstelle bis zum 17.02.2021
Link zum Einwählen:	Den Link zu der Mitgliederversammlung senden wir nach Ihrer Anmeldung zu.

Für die „Regionalen Stammtische“ und die Mitgliederversammlung erhalten Sie als VND-Mitglieder eine separate Einladung per Mail, die Sie gern an Interessierte weiterleiten können.



**Vereinigung
Norddeutscher Direktvermarkter e. V.**

Vereinigung Norddeutscher Direktvermarkter e. V.

Wir sind ein Verband für landwirtschaftliche Betriebe mit dem Schwerpunkt Direktvermarktung in Niedersachsen, Hamburg und Bremen.

Aufgaben und Ziele:

Vermarktung

- Erschließung neuer Vermarktungswege und deren Koordination
- Ansprechpartner für LEH; Gastronomie und andere Vermarktungspartner

Verbandspolitik

- Öffentlichkeitsarbeit
- Interessenvertretung für Mitglieder
- Ansprechpartner für Politik, Verbände, Institutionen, Verwaltung, u. ä. sowie Zusammenarbeit mit ihnen

Unterstützung der Mitglieder

- Weiterbildungsveranstaltungen
- Beratung und Förderung

Kommunikation

- Vernetzung untereinander
- Erfahrungsaustausch



**Vereinigung
Norddeutscher Direktvermarkter e. V.**

Geschäftsstelle
Am Flugplatz 4
31137 Hildesheim
Tel.: 05121/748915
Fax: 05121/748930
Mail: elke.sandvoss@lwk-niedersachsen.de



Vereinigung Norddeutscher Direktvermarkter e. V.



Vernetzt Nützt Dynamisch

**Regionale Stammtische
2021**

www.norddeutsche-direktvermarkter.de

Online-Austausch

Wir laden Sie ein:

An zwei Terminen bietet die Vereinigung Norddeutscher Direktvermarkter e. V. (VND), als Alternative zu den „Regionalen Stammtischen“ einen „Online-Austausch“ an. Diese stehen jeweils unter einem besonderen Thema:

1. Preisentwicklung

Wie entwickeln sich die Preise für landwirtschaftliche Produkte nach der Corona-Pandemie? Halten die durch diese Krise gewonnenen Kunden/ Kundinnen Ihnen die Treue und werden Stammkunden? Wie viel Geld geben diese VerbraucherInnen langfristig für regionale Lebensmittel aus?

2. Regionale Fleischvermarktung – aber wie?

Die Corona-Krise hat uns die Anfälligkeit und Probleme der großen Schlachtbetriebe gezeigt. Kann die regionale Fleischvermarktung etwas dagegen setzen? Welche Möglichkeiten haben Direktvermarktende in ihrer Umgebung? Praktiker zeigen verschiedene Wege und stellen sich der Diskussion.



Quelle: frank-dietrich-fachmakler.de

**Vereinigung
Norddeutscher Direktvermarkter e. V.**

Termine

Wir heißen Sie willkommen!

Montag, 08.02.2021: Preisfindung

Montag, 01.03.2021: Regionale Fleischvermarktung – aber wie?

Jeweils von **10.00 – 12.30 Uhr** erörtern wir das „besondere Thema“ und anschließend diskutieren wir gern zu jedem anderen Bereich in der Direktvermarktung mit Ihnen. In der rechten Spalte stehen beispielhaft einige Vorschläge, aber wir freuen uns auch auf weitere Themen. Wir freuen uns auf Ihre Fragen und unterstützen Sie gern bei Ihren Anliegen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme. Gern können Sie weitere Interessierte einladen. Den Link zu den Online-Veranstaltungen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.



**Vereinigung
Norddeutscher Direktvermarkter e. V.**

Wissenswertes

Wir informieren Sie:

Dauer:

Jede Veranstaltung dauert ca. 2,5 Stunden.

Organisation:

Elke Sandvoß
Geschäftsstelle Hildesheim

Kosten:

Es entstehen für VND-Mitglieder keine Kosten. Nicht-Mitglieder zahlen 30,00 €

Anmeldung:

In der Geschäftsstelle, jeweils bis eine Woche vor dem Veranstaltungstermin.

Themenvorschläge:

Lebensmittelhygiene
Weideschlachtung
Nährwertkennzeichnung
Weiterbildungsveranstaltungen
Logistik
Was leistet die VND?
Aktuelles
Nachhaltige Nutztierhaltung
Lebensmittelkennzeichnung
Fördermaßnahmen
ZEHN
... und so weiter!
Herkunftsbezeichnung

**Vereinigung
Norddeutscher Direktvermarkter e. V.**